

## **"farbimpulse.de": das Onlinemagazin zum Thema Farbe in Wissenschaft und Praxis**

Warum macht Blau kreativ? Warum ist Blut rot und Bierschaum weiß? Warum bedeutet grünes Licht freie Fahrt? Die Welt der Farbe ist voller spannender Fragen – so spannend, dass der Farbenhersteller Brillux seit nunmehr sieben Jahren ein eigenes Onlinemagazin dazu herausgibt. Das Magazin heißt "farbimpulse.de" und stellt seinen Lesern jede Woche neu ein anderes Thema aus der Welt der Farbe vor. Das Themenspektrum reicht dabei von der Herstellung von Farbstoffen und Pigmenten bis zur kulturellen Bedeutung von Farbe, von der Verarbeitung von Farbinformationen im Gehirn bis zum praktischen Einsatz von Farbe am Bau. Kurzum: alles, was mit Farbe zu tun hat und zugleich spannend ist.

Die Fakten sicher recherchiert, die Inhalte wissenschaftlich fundiert, die Artikel leicht verständlich geschrieben: Nach diesen Grundsätzen produziert das Team von "farbimpulse.de" jede Woche einen neuen Artikel zum Thema Farbe. Die Autoren sind durchweg erfahrene Fachjournalisten mit Schwerpunkten in Wissenschaft und Technik, Psychologie, Architektur, Handwerk, Kunst, Grafik und Design. Ebenso bunt ist damit auch die Themenmischung: "farbimpulse.de" berichtet von neuen wissenschaftlichen Erkenntnissen zur Farbwahrnehmung, stellt Künstler und Architekten vor, die den Umgang mit Farbe geprägt haben, erklärt Prinzipien von Farbgestaltung und Arbeit mit Farbe im Raum, erzählt von großen Denkern in der Geschichte, die sich mit Farbe befasst haben, macht Farbphänomene in der Natur verständlich und erläutert die kulturellen Dimensionen von Farbe.

Der interessierte Laie findet damit auf "farbimpulse.de" ebenso Antworten auf lange gestellte Fragen wie der Farb-Profi, der auf der Seite auch so manche unkonventionelle Anregung abseits des Standard-Lehrbuchwissens entdecken kann. "farbimpulse.de" vermittelt allen Menschen, die mit Farbe zu tun haben oder von Farbe fasziniert sind, wertvolles Hintergrundwissen.

Jeder neue Artikel auf "farbimpulse.de" fließt in ein Online-Archiv ein, auf das auf der Webseite zugegriffen werden kann. Mit den inzwischen knapp 400 Artikeln verfügt Brillux über eine Wissensdatenbank zum Thema Farbe, die im deutschsprachigen

# Presseinformation

---

Raum ihresgleichen sucht – und Woche für Woche wächst der Wissensschatz weiter an. Ergänzt wird dieses Wissen durch ein umfangreiches und sorgfältig gepflegtes Glossar, das die wichtigen Begriffe rund um Farbe, Farbsehen und Farbwirkung erklärt.

Zum Angebot von "farbimpulse.de" gehört selbstverständlich auch ein Newsletter, der den Leser jede Woche neu auf den aktuellen Text hinweist. Doch auch für unterwegs gibt es ein Angebot: In einem wöchentlich aktualisierten Podcast können die Texte auch in gesprochener Form heruntergeladen werden.

Für Handwerker, Maler, Farbdesigner und Architekten, die eigene Webseiten betreiben, bietet das Unternehmen Brillux mit "farbimpulse.de" einen besonderen Service an: Sie können automatisch den jeweils aktuellsten Artikel in ihren Internetauftritt einbinden. Damit machen regelmäßig wechselnde und spannende Inhalte die Webseite für Kunden und Besucher attraktiv.